

BIG DATA:

«Большие данные» на службе коммерческих организаций

Большое разнообразие данных, возникающих в результате огромного числа всевозможных транзакций и взаимодействий, представляет собой основу для оценки перспектив контроля затрат, эффективности маркетинговых акций, развития продуктов, услуг и целых направлений деятельности коммерческих организаций. Технология, обеспечивающая разносторонний анализ информации, оперативно извлеченной из очень больших объемов, получила название Big Data, или «Большие данные».

Ключевые преимущества технологии Big Data:

- Получение качественно новых знаний за счет комплексного анализа всей информации в едином аналитическом хранилище
- Расширение функциональности существующих информационных систем поддержки бизнеса
- Повышение эффективности использования аппаратных ресурсов серверов
- Обеспечение минимальной стоимости владения всеми видами информации при сохранении требуемой производительности за счет возможности использования ПО с открытым исходным кодом и облачных технологий хранения информации

Примерами источников Big Data являются традиционные корпоративные данные (информация о клиентах из CRM-систем, транзакции веб-магазинов), данные с измерительных устройств (метеорологические данные, данные о местонахождении абонентов сетей сотовой связи) и социальные данные (отзывы клиентов, сообщения клиентов в социальных сетях).

Решения, построенные по технологии Big Data, предоставляют коммерческим организациям эффективный инструмент для планирования бизнеса на основе достоверной информации о поведении клиентов и изменении рыночных тенденций. В их основе лежат инновационные разработки мировых лидеров в области систем управления базами данных (СУБД), систем статистического анализа и систем захвата и обработки данных: Cloudera, EMC, Oracle, IBM, Informatica, QlikView, Teradata, ПО с открытым кодом.

Компания «Энвижн Групп» предлагает рынку ряд подобных решений, предназначенных, в первую очередь, для клиентоориентированных отраслей – банковского сектора, телекоммуникаций и ритейла.

Прогнозирование и принятие решений в финансовых организациях

Решение позволяет создавать модели оценки кредитоспособности заявителей, прогнозировать отток клиентов, отслеживать мошеннические операции, проводить эффективные маркетинговые акции и программы повышения лояльности.

Ожидаемый результат:

- Получение обратной связи после завершения кампаний по продаже новых продуктов для текущих клиентов
- Привлечение новых клиентов

- Сокращение потерь по кредитным дефолтам
- Рост продаж кредитных продуктов надежным заемщикам
- Снижение затрат на удержание клиентов
- Сокращение оттока прибыльных клиентов к конкурентам
- Повышение репутационных показателей

Прогнозирование и принятие решений в телекоммуникационных компаниях

Телекоммуникационная отрасль является одной из самых динамичных и технологически развитых отраслей с очень высокой конкуренцией. В борьбе за клиента компании ориентированы на прогнозирование изменений в предпочтениях пользователей, поиск новых возможностей для удовлетворения рыночного спроса, повышения качества оказываемых услуг. Для реализации этих задач «Энвижн Груп» предлагает решения, обеспечивающие эффективную работу с данными в режиме реального времени.

Ожидаемый результат:

- Повышение уровня управления лояльностью абонентов, снижение их оттока
- Стимулирование использования определенных продуктов или услуг
- Выявление проблем, с которыми сталкиваются клиенты при использовании сервисов связи

Прогнозирование и принятие решений в розничной торговле

Основные бизнес-процессы в ритейле связаны с управлением продуктовым ассортиментом, складскими запасами, покупательской активностью. Решения «Энвижн Груп» позволяют анализировать поведение клиента, эффективность маркетинговых акций, создавать оперативную аналитику.

Ожидаемый результат:

- Увеличение среднего размера транзакций для каждого клиентского посещения
- Укрепление отношений с желательными клиентами
- Помощь в формировании специальных предложений с целью увеличения потока посетителей и размера покупательской корзины
- Эффективное управление ассортиментом, ценообразованием и товарной выкладкой

Команда аналитиков и разработчиков компании «Энвижн Груп» обладает необходимыми знаниями и навыками для реализации решений на основе технологии Big Data. В лаборатории компании развернуты действующие демостенды по обработке «Больших данных», демонстрирующие функциональные возможности решений. На текущий момент активно ведутся работы в рамках проектов построения информационно-аналитических систем обработки Big Data для нескольких крупных компаний финансового и телекоммуникационного сектора. Также «Энвижн Груп» обладает партнерскими статусами передовых производителей решений по обработке и анализу Big Data: Oracle, EMC, Teradata, IBM, Cloudera, Informatica, Talend.

Особенности технологии Big Data

Технология «Большие данные» отличается особой гибкостью, высокой степенью масштабируемости и применением облачных технологий. Критичная роль в обработке и хранении большого объема данных отводится аналитическим средствам и методикам, таким как мониторинг в реальном времени, прогнозирующее моделирование, применение визуальных информационных панелей. Основной особенностью используемых подходов является возможность обработки информационного массива целиком для получения более достоверных результатов анализа.

В результате использования технологий Big Data организация имеет возможность получать важную информацию за несколько секунд, что позволяет повышать эффективность экономических решений, быстрее реагировать на изменения в поведении клиентов, в режиме реального времени выявить рыночные тренды на самых ранних этапах.