

ПОРТАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ «МОЙ ГОРОД»

Качество жизни в городе напрямую зависит от конструктивного диалога власти и населения. Разработанный компанией «Энвижн Груп» общественный портал «Мой город» позволяет администрации и горожанам наладить связь друг с другом, удовлетворить внутреннюю потребность населения внести вклад в развитие окружающего пространства, а власти – вести разговор с населением не на языке официальных жалоб, а используя метод внесения идей и пожеланий.

Ключевые тренды в информационных технологиях

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – инновационная методология, направленная на решение нетипизированных задач силами вовлеченных в систему любителей и профессионалов, объединенных общими интересами.

Геймификация (от англ. gamification) – применение подходов, характерных для компьютерных игр, в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач.

Система представляет собой краудсорсинговую социальную сеть, направленную на совместное решение проблем населенных пунктов. Для обеспечения работы портала создается экспертный центр, принимающий пожелания и идеи от горожан. При этом он не является электронной приемной и не обязан давать официальный ответ по каждому обращению.

На портале предоставляется возможность публикации частных заявок или идей по выбранной тематике, после чего все сообщения проходят проверку и наиболее острые, злободневные и интересные из них, набравшие максимальное количество голосов и комментариев, передаются администрации города.

Любой человек может не только оставить информацию о проблеме, но и предложить решение существующей, принять участие в ее решении. Активность пользователя влияет на его статус на портале и формирует вес мнения при голосованиях.

Во время участия в проекте население проходит процесс социализации, горожане формируют свой социальный граф, объединяются в группы. По этому принципу могут создаваться волонтерские движения, городские мероприятия, повышается патриотизм горожан.

Преимущества решения

Для государства

- Платформа для конструктивного диалога власти и населения
- Оценка уровня доверия населения к власти
- Наличие актуальной информации по инцидентам
- Интеграция населения с государственными программами
- Создание дополнительного канала обратной связи с населением
- Оценка эффективности деятельности органов власти населением

Для администраций

- Быстрое выявление и отработка всех инцидентов
- Выделение ресурсов для решения
- Привлечение волонтерских и коммерческих организаций

- Понятная и наглядная для населения визуализация результатов работы
- Мониторинг эмоциональной обстановки
- Повышение доверия населения к власти

Для населения

- Получение актуальной информации по всем проблемам
- Быстрое информирование служб об инцидентах в городе
- Вовлеченность в поиск решения текущих проблем
- Отслеживание жизненного цикла проблемы
- Возможность внесения вклада в развитие города
- Социализация, возможность получить признание

Архитектура решения

Уникальность решения «Мой город» обеспечивается его методологией, поддерживать которую призваны направления, выделяемые Правительством как приоритетные: мобильные приложения, Big Data, облачные технологии.

- Использование технологии Big Data позволяет реализовывать портал в самых густонаселенных мегаполисах, а также создать региональную сеть, которая будет объединять многие города и населенные пункты
- Облачная архитектура на платформе NCloud позволит масштабировать портал и предоставлять горожанам любое количество сервисов
- Клиентские приложения для портала «Мой город» представлены на всех популярных мобильных платформах и обладают полноценным функционалом веб-версии
- Интеграционные сервисы, поддерживающие взаимодействие с объектной моделью, облегчают обмен данными с другими системами, используемыми в городе, что приводит к снижению затрат
- Клиентские веб-приложения, интеграция с социальными сетями и приложения для инфоматов позволяют сделать систему максимально удобной и понятной для всех возрастных и социальных групп

О компании «Энвижн Груп»

«Энвижн Груп» (NVision Group) – один из крупнейших разработчиков и поставщиков уникальных решений и услуг на российском рынке информационных технологий.

За 11 лет работы компания сформировала комплекс технологий, отраслевых решений и экспертизы, ускоряющих развитие коммерческих компаний и государственных организаций.

В сентябре 2012 года в результате слияния с ИКТ-активами АФК «Система» в объединенную компанию «Энвижн Груп» вошли ООО «СИТРОНИКС Информационные технологии» и ЗАО «СИТРОНИКС Телекоммуникационные решения». Компания стала российским лидером по технологической экспертизе, ресурсам и географическому охвату.

Взаимодополняющие компетенции двух компаний и самые высокие партнерские статусы у производителей информационно-коммуникационных технологий значительно расширили портфель решений и клиентов «Энвижн Груп».

Решения, предлагаемые «Энвижн Груп», помогают заказчикам в достижении стратегических целей как через повышение эффективности работы всей ИТ-инфраструктуры, так и благодаря оптимизации отдельных бизнес-процессов. Компания специализируется на разработке систем, позволяющих значительно сократить затраты на информатизацию бизнеса, обезопасить его и развивать новые услуги, добиваясь повышения их качественного уровня.

Ключевые технологические тренды

Большие данные (англ. Big Data) – серия подходов, инструментов и методов обработки данных огромных объемов и значительного многообразия для получения человекочитаемых результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети.

Облачные вычисления (англ. cloud computing) – модель обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами и/или обращениями к провайдеру.