

ПЛАТФОРМЫ ДОСТАВКИ УСЛУГ (SERVICE DELIVERY PLATFORM – SDP) – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ

Современные требования рынка к операторам связи заключаются в предоставлении доступа к телекоммуникационным услугам по различным технологиям и предложения своим клиентам широкого спектра услуг, в том числе сервисов доставки контента.

Преимущества для телекоммуникационного бизнеса

- Возможность повторного или многократного использования существующих сервисов как при разработке, так и в процессе эксплуатации
- Сокращение времени запуска на рынок новых услуг
- Привлечение новых клиентов и укрепление лояльности существующих абонентов
- Персонализация предоставляемых сервисов, благодаря чему они доставляются до конечных пользователей наиболее удобным для них способом
- Возможность гибкого управления ресурсами и легкого изменения конфигурации системы

Рынок SDP находится в стадии роста, демонстрируя активный спрос как со стороны мобильных, так и со стороны фиксированных операторов связи и интернет-провайдеров.

«Энвижн Груп» предлагает использовать сервис-ориентированный подход (Service Oriented Approach, SOA) к построению архитектуры для реализации подобных услуг. Принципиальная особенность SOA заключается в максимальном использовании существующих сервисов и задействовании многих из них в качестве составных элементов новых сложных услуг для абонентов. Например таких, как мобильная коммерция или многопользовательские мобильные игры. Создавая сервисы на принципах SOA, «Энвижн Груп» помогает операторам связи охватить достаточно емкий сегмент рынка (т. н. long tail – «длинный хвост»), в котором концентрируется основной рост их выручки.

Преимущества SOA для построения сервисного слоя SDP

Сервис-ориентированный подход позволяет запускать новые услуги, комбинируя существующую функциональность и минуя крупные материальные и временные вложения. Результатом становится возможность быстро создавать и предлагать большое количество услуг для разных групп пользователей, достигая доходов из «длинного хвоста».

Новые сервисы создаются при помощи комбинации сетевых компонентов, таких как:

- VAS узлы: SMSC, MMSC, LBS, IVR и пр.
- IN-узлы (услуги 8xx, предоплаченные карты и т. д.)
- Приложения собственной или заказной разработки, реализованные на серверах приложений
- IPTV платформы
- Web-приложения
- Системы мобильной коммерции
- Игровые сервера и виртуальные миры и т. д.

Руководствуясь принципами SOA, специалисты «Энвижн Груп» выделяют бизнес-сервисы оператора и интегрируют их с крупными функциональными узлами (компонентами) для дальнейшего создания и предоставления миллионов различных услуг для самых разных групп клиентов оператора. Для их сборки как раз и используется платформа SDP, на которой интегрируются разнородные технологии (Messaging, Streaming, Web и т. д.) и создаются технически сложные, инновационные предложения для конечных абонентов.

Комбинированные услуги на платформе SDP

Подход «Энвижн Груп» к построению платформы доставки услуг на базе сервис-ориентированного подхода предполагает выделение следующих элементов:

Компоненты для поддержки – поддерживают общие для нескольких сервисов функции, гарантирующие единообразие и снижение расходов при многократном использовании. Как правило, это сетевые функции, предлагающие стандартизированные интерфейсы. Примеры компонентов этой категории: сервисы местоположения, обмен сообщениями, сервисы присутствия и списки рабочих групп.

Базовые сервисы – простые сервисы, которые включены в состав каталога оператора и могут быть заказаны абонентами. Используют компоненты для поддержки сервисов, могут иметь как стандартизированные интерфейсы, так и интерфейсы собственной разработки. Примеры этой категории: календарные сервисы и голосовая конференц-связь.

Составные сервисы – комбинированные сервисы, представленные двумя распространенными типовыми вариантами:

- Объединение двух или более базовых сервиса или компонента поддержки в рамках интегрированного пакета с расширенной функциональностью. Например, картографирование, сочетающее в себе сервис местоположения с извлечением контента
- Комплекс различных предложений на базе одного сервиса, что позволяет быстро вывести его на несколько рынков. Например, один и тот же коммуникационный сервис от стороннего поставщика может быть предложен клиентам на различных финансовых условиях: дебетовая оплата (pre-paid), оплата по факту (post-paid), бесплатное пользование с обязательным рекламным сопровождением и т. д.

Специализированные сервисы – вертикально организованные сервисы, которые применяются за пределами телекоммуникационной сети. Они предназначены для использования разработчиками вне отраслевых компаний, которые концентрируют свои усилия на контенте и на специфических функциях своего рыночного сегмента. Например, спортивно-развлекательные компании, распространяющие результаты состязаний и видеоматериалы среди своих подписчиков (телевидение, интернет, газеты) или телевизионные шоу, использующие дистанционное голосование как элемент своих программ.

Примеры реализованных составных сервисов на платформе SDP:

- Многопользовательские динамичные игры с информацией о присутствии
- Интеграция виртуальных миров (например, Second Life) с технологиями мобильной связи
- Использование мобильной телефонии в социальных сетях и клубах знакомств
- Управление с мобильных телефонов контентом блогов, форумов и wiki
- Создание сложных сервисов с позиционированием на открытых картах GoogleMap
- Сервисы для медицинских учреждений

Компетенции «Энвижн Груп»:

- Соответствие принятым телекоммуникационным и ИТ-стандартам в области SDP, в частности стандартам международной организации TeleManagement Forum (TM Forum)
- Технологическая экспертиза: сотрудничество с ведущими производителями решений SDP – IBM, Oracle, HP. Внедрение мирового опыта данных вендоров в практику российских телекоммуникационных компаний