

Розничная торговля



Системный интегратор



СОДЕРЖАНИЕ

Решения для управления компанией и поддерживающими процессами

- Автоматизация хозяйственной деятельности (ERP-система)
- Финансовое планирование и бюджетирование
- Управленческий учет
- Корпоративный бизнес-анализ и отчетность
- Управление активами
- Управление персоналом
- Управление мастер-данными и НСИ
- Электронный документооборот

Решения для управления ключевыми бизнес-процессами

- Закупки и отношения с поставщиками
- Управление запасами и дистрибуцией
- Управление сбытом
- Управление розничными продажами
- Маркетинг и управление отношениями с потребителями

ИТ- и инженерная инфраструктура

- Вычислительная инженерная инфраструктура
- Телекоммуникации и программные решения

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИМИ ПРОЦЕССАМИ



АВТОМАТИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ERP-СИСТЕМА)



Основные причины внедрения систем ERP в торговых компаниях – необходимость получения непротиворечивой и актуальной информации от всех подразделений и точек сети, полного отслеживания всех финансовых операций, стандартизация информации по персоналу и другим корпоративным ресурсам. Переход на системы автоматизации класса ERP выводит управление компанией на новый уровень.

Сегодня большинство компаний уже используют эти системы или их отдельные модули – бурный процесс развития розничных сетей сопровождался в первую очередь внедрением ERP как основы для учета своей деятельности. Однако рост бизнеса, устаревание технологий, необходимость расширения функциональности и ряд других причин заставляют вновь обратиться к этой задаче.

«Энвижн Груп» в качестве основной системы автоматизации предлагает решения на базе продуктов Oracle и SAP, опирающихся на лучшие мировые отраслевые практики и гибко интегрирующихся с существующими ИТ-системами. Их преимущество заключается в возможности модульного поэтапного развития функционала.

Мы предлагаем полномасштабные проекты внедрения ERP-систем, переход на новые версии, расширение функциональности, интеграцию ERP с другими программными инструментами компании, а также поддержку и развитие внедренных решений. Среди наших клиентов – «Московский банк реконструкции и развития», АФК «Система», розничная сеть «О'кей», розничная сеть салонов «МТС» и многие другие.

Преимущества решения

- ERP-система позволяет создать единое информационное пространство, охватывающее все основные аспекты деятельности предприятия, унифицировать бизнес-процессы, учетные политики.
- Доступное решение без значительных вложений – быстрый возврат инвестиций, низкая стоимость владения, возможность масштабирования по мере роста требований.
- Система не требует кардинальной перестройки существующей ИТ-инфраструктуры компании, интегрируется с любыми другими ИТ-системами и технологической платформой.
- Использование ERP-системы повышает инвестиционную привлекательность компаний до 20%.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ



Качественное и своевременное формирование и контроль выполнения бюджета всегда являлись признаком хорошо организованной и успешной компании. Немаловажную роль в этих процессах играет эффективная автоматизация. Ее результат – сокращение сроков формирования и утверждения бюджетов, повышение их точности, включение в процессы планирования и контроля всех необходимых для управления бизнесом элементов сложной организационной структуры.

Наиболее актуальными эти задачи являются для крупных, территориально распределенных компаний, включающих в свой состав большое количество филиалов, подразделений и других функционально выделенных структур, – какими является большинство торговых сетей. Точность и своевременность планирования и контроля позволяют принимать как стратегические, так и оперативные решения, касающиеся развития бизнеса, эффективности инвестиций, каналов сбыта и торговых точек. Благодаря решениям финансового бюджетирования циклы планирования сокращаются в 3–5 раз (до 2–3 недель), а точность финансовых прогнозов и анализа увеличивается до 80%. Это означает, что заказчики смогут гораздо чаще получать более подробную и верную информацию, необходимую для принятия решений.

«Энвижн Груп» внедряет решения по планированию и бюджетированию для розничных компаний на платформах Oracle и SAP. Предлагаемые системы позволяют автоматизировать процессы финансового планирования согласно принятой модели предприятия, просчитывать возможные варианты развития бюджетных сценариев, вести одновременное планирование расходов по модели «снизу-вверх» и «сверху-вниз», консолидировать и анализировать бюджеты в различных срезах и обеспечить всесторонний контроль их выполнения.

Система бюджетирования может быть расширена до полноценного решения по управлению финансовой эффективностью (EPM). EPM-система объединяет в себе планирование, управление и мониторинг, создание и отслеживание ключевых показателей эффективности. Благодаря EPM бизнес становится предсказуемым, ориентированным на результат, прозрачным для руководящего звена. Комплексная автоматизация управления обеспечивает поддержку принятия решений и планирование конкретных шагов для воплощения стратегии развития.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ



Стремительные изменения, вызванные бурным ростом розничных сетей, потребность в повышении эффективности и укреплении конкурентных преимуществ создают объективную необходимость внедрения систем управленческого учета. Одновременно с этим в результате ежедневной деятельности сети возникает колоссальное количество оперативной информации, которую все труднее обрабатывать, а значит, принимать взвешенные решения.

«Энвижн Групп» обладает большим опытом в создании систем управленческого учета для розничных предприятий. Реализация подобных проектов позволяет упростить планирование, сформировать и отслеживать индивидуальные показатели, вводить собственные системы аналитики. Также немаловажным будет анализ прямых и косвенных затрат, возможность видеть их распределение по юридическим лицам, внутренним подразделениям, функциональным процессам, центрам прибылей и убытков, группам товаров и каждому продукту в отдельности. Система управленческого учета дает возможность рассчитывать реальную себестоимость бизнес-единиц, филиалов и регионов, торговых объектов, категорий товаров, соотносить рентабельность с планами и своевременно принимать необходимые меры по улучшению этих показателей.

«Энвижн Групп» предлагает построение систем на платформах лидеров автоматизации управленческого учета SAP, Oracle, SAS и др.

Преимущества решения

- Интеграция всей финансовой информации.
- Возможность анализировать данные с любой заданной детализацией.
- Повышение эффективности деятельности за счет оперативного учета.
- Отсутствие влияния человеческого фактора при составлении отчетности, экономия времени и трудовых ресурсов персонала.

Для достижения стратегических целей торговых организаций «Энвижн Групп» разрабатывает сбалансированную систему показателей (Balanced Scorecard), основанную на отраслевом опыте, интегрирует информационные системы для мониторинга выполнения показателей по ключевым направлениям: финансы, продажи, закупки, логистика, маркетинг, работа персонала и т. д.

КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС-АНАЛИЗ И ОТЧЕТНОСТЬ



Стремление как можно быстрее и успешнее вывести на рынок новые продукты, применять новые каналы сбыта сложно представить без своевременного анализа показателей продаж и сравнения прошедшего и текущего периодов. Это необходимо для оперативной оценки и принятия решений, выявления узких мест, а также планирования будущего бизнеса. И если небольшие организации еще могут обойтись возможностями Access или Excel, то крупные компании из-за объема и разнородности данных требуют комплексного подхода к решению этих задач, в первую очередь – автоматизации формирования отчетности для анализа бизнеса.

Система корпоративного бизнес-анализа и отчетности (Business Intelligence, BI) представляет собой единое информационно-аналитическое решение, предназначенное для сбора, объединения и обработки данных для всестороннего изучения и оценки. Ключевая цель автоматизации процессов составления управленческой отчетности – позволить руководителям, менеджерам и аналитикам, не обладающим специальными знаниями в области программирования, самостоятельно формировать необходимую отчетность.

Предлагаемые «Энвижн Груп» решения позволят осуществлять построение аналитических отчетов в различных срезах и периодах, наблюдать динамику ключевых показателей работы розничной сети и отдельных торговых точек, анализировать показатели по разным уровням организационной иерархии, агрегируя и детализируя данные в режиме реального времени, выявлять сезонные изменения и влияния на прибыль, спрос и затраты.

Преимущества решения

- Обеспечение целостного представления о финансовом состоянии компании в различных разрезах.
- Сокращение времени подготовки финансовой отчетности, исключение ошибок.
- Стандартизация и снижение трудоемкости процесса формирования отчетности, унификация перечня отчетов и форм бюджетирования.
- Повышение финансовой прозрачности и инвестиционной привлекательности компании.

Благодаря широким возможностям визуализации данных руководство компании всегда будет иметь наглядную картину по интересующим аспектам. Для создания систем бизнес-анализа используются платформы Oracle BI, SAP BW, IBM Cognos.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ



Розничная торговая сеть – это сотни магазинов, десятки распределительных центров, офисные здания и помещения, разнообразное торговое, складское и транспортное оборудование. Объекты могут быть собственными, находящимися в аренде, лизинге. Все они требуют регулярного обслуживания и ремонтов, сервисных договоров, запасных частей и расходных материалов. «Энвижн Груп» предлагает решения для всего комплекса задач, связанных с управлением активами розничных сетей, класса EAM (Enterprise Asset Management) от компаний SAP и Oracle и систем класса IWMS (Integrated Workplace Management System) TRIRIGA от IBM.

Интегрированная система управления недвижимостью IBM TRIRIGA – лучшая в своем классе по оценке аналитической компании Gartner. В состав системы входят пять основных блоков:

1. Управление недвижимостью – каталог объектов недвижимости, договорная документация, параметры, установленное оборудование, условия обслуживания, графики платежей, анализ эффективности использования.
2. Управление проектами – проекты строительства, аренды и ремонта недвижимости, контроль за сроками и бюджетом работ, управление ресурсами проекта.
3. Управление коммунальными расходами и площадями – управление обслуживанием и ремонтом зданий и помещений, коммунальными расходами и платежами, потреблением энергоносителей, водоснабжением, канализацией, утилизацией и уборкой мусора.
4. Управление обслуживанием зданий – каталог объектов обслуживания, сбор и анализ заявок, регламентные и ремонтные работы, контроль выполнения нарядов, управление запасными частями и расходными материалами.
5. Управление экологией – оценка влияния на окружающую среду, контроль выбросов и сбросов, сокращение потерь и энергосбережение.

Результатами внедрения систем управления активами и недвижимостью являются всегда актуальная информация о состоянии материально-технической базы, оптимизация размещения использования активов, расходов на ремонт за счет тщательного планирования и управления затратами. Отличительной чертой проектов внедрения систем является короткий срок возврата инвестиций – 1–2 года – за счет существенного (до 40%) сокращения неэффективного потребления энергоносителей.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



Качество обслуживания в розничных сетях и лояльность потребителей во многом зависят от персонала. Ритейл характеризуется высокими затратами на поиск и обучение, текучестью кадров, и поэтому сохранение лучших сотрудников, способных ответить на постоянно растущие требования покупателей и моментально реагировать на изменения в сети, – серьезная мотивационная задача. В основе HR-решений должны лежать инструменты не только традиционного кадрового учета, но и эффективного управления сотрудниками, контроля затрат, повышения эффективности и производительности труда.

«Энвижн Груп» предлагает системы для комплексного управления штатом, включая автоматизацию кадрового учета, развитие и оценку персонала (HRMS), контроль и оптимизацию его загрузки (Workforce Management, WFM). Часть решений может быть представлена в виде дополнительного модуля ERP-системы или самостоятельного продукта.

Особо востребована в торговых компаниях система Workforce Management – комплексное решение для автоматизации процесса управления трудовыми ресурсами: сотрудниками магазинов, работающими по сменам, диспетчеров call/контакт-центров. WFM ведет учет и обработку рабочих вопросов.

Система полезна ритейлу тем, что она позволяет отслеживать время пиков и спадов потока покупателей, выстраивать исходя из этой информации графики для персонала, отслеживать фактически отработанное время, контролировать работу в соответствии с запланированными сменами, оптимизировать кадровый состав и его занятость. Автоматическое формирование табелей рабочего времени на основе биометрических данных позволяет не только повысить скорость обработки данных о фактически отработанном времени, но и улучшить трудовую дисциплину.

Реализация предлагаемых решений позволяет уменьшить затраты на фонд оплаты труда торгового персонала от 2 до 5%, на поиск и подготовку персонала – на 10–15%, сократить текучесть кадров на 10–20%, что, в свою очередь, позволяет окупить затраты на внедрение решения в течение 6–12 месяцев.

УПРАВЛЕНИЕ МАСТЕР-ДАНЫМИ И НСИ



В среднем только 15% корпоративных данных служат основанием для принятия управленческих решений. К ним относится информация о продуктах, услугах и материалах, клиентах и поставщиках, продажах, организационной структуре и сотрудниках, финансовые показатели и так далее. Из-за важности их для бизнеса они называются основными или мастер-данными. В то же время в ритейле существует еще один огромный пласт справочной информации, размеры и сложность которой растут в геометрической прогрессии и эффективное ее использование практически невозможно.

Как показывает практика, в 60% компаний мастер-данные и номенклатурно-справочная информация (НСИ) о продукции, поставщиках, договорах, торговых точках, сотрудниках дублируется в различных системах.

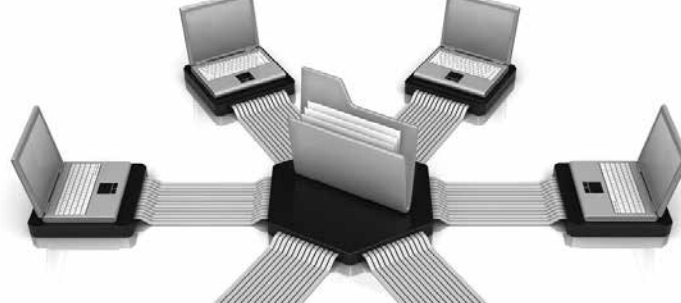
Наличие единой базы данных – критически важное для ритейла условие успешной работы, позволяющее избежать дублирования наименований, несвоевременного обновления баз, ошибок вследствие влияния человеческого фактора. MDM-система (Master Data Management), в которой хранятся общие списки товарных категорий и другой информации, является основой для дальнейшей работы с ассортиментом, закупкой, логистикой, учетом продаж. Особое значение качество мастер-данных приобретает при автоматизации цепочек поставок, в условиях многоканальной организации торговли и внедрении систем взаимоотношения с клиентами (CRM).

«Энвижн Груп» предлагает решения на базе платформ ведущих разработчиков – IBM WebSphere product Center, SAP Net Weaver MDM, Oracle MDM. В список преимуществ, которые получают компании от внедрения систем по управлению мастер-данными и НСИ, входят:

- единая точка правды;
- простота интеграции данных всех информационных систем;
- повышение эффективности закупок;
- повышение скорости и качества подготовки данных для каталогов и веб-ресурсов;
- улучшение качества принимаемых решений;
- сокращение расходов на администрирование и эксплуатацию справочников.

Также MDM-система повышает согласованность и эффективность мастер-данных на 35–40% и сокращает количество записей не менее чем на треть.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ



Розничный бизнес связан с обработкой огромного количества важных документов – договоров, счетов-фактур, писем, бюджетов, накладных. Для эффективной работы все они должны быть упорядочены, доступны уполномоченным лицам, а после списаны в архив, в котором, в случае необходимости будет легко найти нужную информацию.

Исследования аналитических агентств показывают, что до 40% рабочего времени сотрудников уходит на поиск необходимых данных, а в примерно 70% случаев документы создаются заново вместо повторного использования. Электронный документооборот решает все вышеперечисленные проблемы и даже больше: позволяет создавать файлы, обладающие юридической значимостью, гарантировать их неизменность и доставку. На сегодняшний день он стал не просто средством оптимизации внутренних процессов предприятия, а необходимостью. Внедрение электронного документооборота сокращает время согласования до 2 раз. Снижение затрат на бумагу и печатные системы достигает 15%.

Для управления информационными ресурсами (Enterprise Content Management, ECM) в розничных компаниях «Энвижн Груп» предлагает широкий набор решений: автоматизированный ввод данных с бумажных носителей, автоматизированный документооборот, создание электронных архивов, системы интеллектуального анализа содержания текста, поиска информации, управления печатью. Специалисты компании строят решения на платформах ведущих производителей: ABBYY, EMC Documentum, IBM FileNet, Lotus, Microsoft. «Энвижн Груп» реализованы проекты создания систем документооборота в промышленных компаниях, крупнейших финансовых организациях России, органах государственной власти.

Решения «Энвижн Груп» для автоматизации документооборота и управления архивами направлены на достижение следующих результатов:

- обеспечение совместной работы всех подразделений компании;
- упрощение работы с документами, повышение ее эффективности;
- повышение производительности труда сотрудников за счет сокращения времени создания, обработки и поиска документов;
- повышение оперативности доступа к информации;
- обеспечение разграничения права доступа сотрудников к информации.

**РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ
КЛЮЧЕВЫМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**



ЗАКУПКИ И ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Внедрение комплекса современных систем планирования и осуществления закупок может привести к уменьшению себестоимости товаров до 18%, а закупочного цикла – на 30%. Помимо этого, обеспечивается прозрачность расходов и условий по контрактам, оптимизируются все процессы – от заключения договора до появления товара на полках магазинов. Функционал дополнительного решения по управлению отношениями с поставщиками и производителями обеспечивает сравнение различных партнеров между собой по надежности и условиям работы, помогает подобрать наиболее приемлемых из них.

Помимо автоматизации работы собственных служб, «Энвижн Груп» предлагает ряд решений для ускорения работы с поставщиками и создания удобных сервисов для совместной работы: интегрированный электронный документооборот (EDI) и интернет-порталы. Эти инструменты позволяют ускорить и не дублировать информацию, используя единые данные.

Для управления заказами на производство и создание товаров под собственной торговой маркой сети используется отдельная система или внедряется дополнительный модуль в уже существующее в компании решение. Инструмент интегрирует процессы разработки новых товаров и их производство у сторонних поставщиков, приводит к сокращению складских запасов более чем на 30%, увеличивает своевременность поставок до 73%. Анализ расходов на ранних этапах планирования заказа – одна из функций решения, которая позволяет добиться значительного сокращения затрат и повышения маржинальности.

Решения по управлению закупками и отношениями с поставщиками строятся на платформах SAP, Oracle или JDA и дают следующие преимущества:

- повышение эффективности поставок за счет тщательного выбора поставщиков и проведения конкурсов и аукционов;
- оптимизация затрат на поставку за счет связи процессов закупки и разработки продукта, повышение эффективности использования логистических ресурсов;
- сокращение времени от начала дизайна до появления товара на полке;
- повышение качества и надежности выполнения закупок;
- снижение себестоимости товаров.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ДИСТРИБУЦИЕЙ



Современные ИТ-решения для управления запасами и дистрибуцией позволяют видеть, какие товары ожидаются к поступлению, имеются в наличии, помогают организовать работы и распределить ресурсы и рабочую силу таким образом, чтобы оптимизировать складские процессы, гарантировать доставку вовремя и в полном объеме. Результатом применения систем является автоматизация и контроль сквозных процессов выполнения заказов – от начального формирования заказа до факта поставки в магазин. Благодаря применению инструментов по управлению запасами возможно формировать список отгружаемых в торговую точку товаров в зависимости от потребностей на сегодняшний день, оборачиваемости продукции, прогнозов на ближайшее будущее.

«Энвижн Групп» предлагает следующий набор решений в области управления дистрибуцией, необходимый любой крупной розничной сети:

- управление цепочками поставок (SCM);
- управление складами, распределительными центрами и запасами (WMS);
- управление перевозками и транспортными средствами (TMS);
- прогнозирование и пополнение (F&R);
- обеспечение качества выполнения заказов;
- эффективная организация и оптимизация складов (RFID, Voice, Robots).

По данным компаний SAP, Infor и JDA, чьи решения в области автоматизации управления запасами предлагает «Энвижн Групп», комплексная автоматизация всех элементов цепочки поставок в розничных сетях позволяет достигнуть следующих результатов:

- повысить оборачиваемость товара на складах до 20%;
- увеличить объемы продаж до 25%;
- сократить затраты на доставку на 3–20%;
- повысить производительность труда на 15–40%;
- сократить складской персонал на 25%;
- сократить использование складской техники на 25%;
- повысить коэффициент использования складского пространства на 30%.

Комплекс решений по управлению запасами и дистрибуцией является одним из самых выгодных вложений: затраты на его внедрение окупаются в течение 10–12 месяцев.



По статистике, более 10% товаров поступают в продажу несвоевременно из-за ошибок планирования, от 15 до 65% сезонных товаров продаются с увеличенными скидками из-за ошибок ценообразования, от 2 до 20% товаров не продаются в сезон.

Решения для планирования и оптимизации ассортимента позволяют динамически подобрать специальный ассортимент и цены для каждого отдельного магазина, с учетом локальной конкурентной активности, вместимости торговых площадей и полочного пространства и потребительских предпочтений. Эффективные инструменты анализа продаж обеспечивают точное прогнозирование спроса и планирование закупок, а также оптимизацию ассортимента и ценовой политики.

Предлагаемые нами решения помогут получить полный контроль над запасами по всем каналам, что позволит увеличить долю рынка, объем сбыта и показатели рентабельности, сократить случаи отсутствия товаров на складе или распродажи избыточных запасов. За счет управления ценами, акциями с увеличением их частоты и продвижением товаров оптимизационные инструменты помогут сократить количество дорогостоящих ошибок, повысить эффективность управления, сократить стоимость и время вывода на рынок новых продуктовых единиц.

Для интеллектуального управления сбытом «Энвижн Груп» предлагает лучшие в своем классе интеллектуальные решения для ритейла, включая системы планирования, моделирования, прогнозирования и анализа данных на платформах Oracle RPAS, SAP F&R и JDA.

Решения «Энвижн Груп» по управлению сбытом охватывают:

- товарно-финансовое планирование;
- ценообразование;
- прогнозирование спроса;
- оптимизацию распределений;
- планирование продаж и операций;
- управление категориями;
- планирование ассортимента;
- управление полочным пространством и площадью магазина;
- управление собственными торговыми марками.

Внедрение решений управления сбытом за счет более точного планирования и прогнозирования позволит увеличить товарооборот на 1–5%, сократить затраты на логистику и хранение товарных запасов до 15%, уменьшить расходы от переоценки и предоставления скидок до 75%.

УПРАВЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫМИ ПРОДАЖАМИ



По статистике, 80% покупателей, оказавшись в очереди из 5 и более человек, отказываются от покупки и 15% не приходят в этот магазин в дальнейшем. Чтобы избежать этого, необходимо повысить эффективность процессов продаж, что в конечном итоге может привести к увеличению товарооборота на 10% за счет более быстрого обслуживания покупателей.

«Энвижн Груп» предлагает розничным компаниям лучшие решения по автоматизации процессов продаж и предпродажной подготовки, поддержки расчетов, маркетинговых процессов и кампаний. В числе решений по управлению розничными продажами:

- управление процессами в точках продаж: подготовка, реализация, заказы, возвраты, запасы;
- проектирование и планирование торгового пространства, управление планами и полочным пространством;
- безналичные расчеты (соблюдение требований PCI DSS);
- самообслуживание покупателей и клиентов: бесконтактные платежи, RFID-технологии;
- видеонализ событий торгового зала и входных зон;
- оповещение торгового зала и прикассовых зон;
- физическая безопасность;
- интернет-магазины и мобильные приложения.

Среди перечисленных решений стоит выделить инновационные разработки компании «Энвижн Груп». В созданном совместно с РОСНАНО и X5 Retail Group «Магазине будущего» представлены системы для самообслуживания покупателей, «умные» полки и тележки покупателей, бесконтактные платежи и другие решения, использующие технологии RFID. Подобная маркировка товаров позволяет сократить издержки по организации продаж до 10%.

Выгодность новых каналов сбыта заставляет розничные предприятия обращаться к решениям для онлайн-торговли и автоматизации мобильных продаж. Компания «Энвижн Груп» предлагает своим клиентам лучшие решения от IBM, Oracle для автоматизации интернет-торговли, включая все передовые решения по управлению контентом, оптимизации поиска, персонализации и таргетированию посетителей сайтов.

МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ



Укрепление отношений с покупателями становится ключевой задачей в достижении целей увеличения товарооборота и маржинальности продаж. Лояльность можно завоевать с помощью своевременных, адресных, полностью соответствующих персональным потребностям, предложений. Достичь этого «Энвижн Груп» предлагает с помощью ряда решений:

- системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- системы поддержки программ лояльности, основанных на качественном сегментировании и анализе покупательского поведения;
- системы планирования и управления рекламными кампаниями;
- системы многоканального управления (Omni-Channel), web-анализа и оптимизации интернет-сайтов, личных кабинетов покупателей.

Особое место в управлении отношениями с клиентами занимает интеграция решений с социальными сетями: по данным компании IBM, 45% онлайн-покупок в 2012 году было сделано с учетом отзывов друзей или других покупателей.

«Энвижн Груп» создает собственное решение, позволяющее извлекать информацию из больших объемов структурированных и неструктурированных данных, хранящихся как в корпоративных базах (персональные данные клиентов, результаты анкетных опросов, информация о транзакциях), так и во внешних источниках (интернет, социальные сети, геоинформационные приложения). Уникальность предложения заключается в тесной связи аппаратной платформы, позволяющей быстро находить нужные данные, обогащать их внутренними связями, с аналитическими инструментами, способными формировать готовые маркетинговые предложения, в том числе в режиме реального времени. В основе решения лежат инновационные разработки мировых лидеров в области систем класса Big Data, управления базами данных (СУБД), статистического анализа и захвата и обработки данных: Cloudera, EMC, Oracle, IBM, Informatica, QlikView, Teradata, ПО с открытым кодом.

Внедрение решения и дополнительная интеграция с имеющимися системами позволяет оптимизировать ассортимент, формировать эффективные маркетинговые кампании. Также оно дает возможность определять значимость и потенциальную необходимость товара для отдельного клиента и формировать для него уникальные условия, тем самым повышая вероятность отклика на предложение и лояльность к бренду торговой сети.

ИТ- И ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Инженерные системы

«Энвижн Груп» рассматривает инженерные подсистемы как комплексное решение, тесно интегрированное со службами эксплуатации здания и с ИТ-инфраструктурой предприятия.

В своих проектах мы используем самое передовое оборудование от ведущих мировых производителей, таких как ABB, Schneider Electric, APC, Emerson Network Power, FG Wilson, Cummins, и ряда других лидеров индустрии.

«Энвижн Груп» разрабатывает и внедряет:

- климатические системы;
- структурированные кабельные системы;
- бесперебойное электроснабжение;
- системы автоматического пожаротушения;
- автоматические системы диспетчеризации и управления;
- системы физической безопасности, инженерной защиты объектов, контроля и управления доступом, видеонаблюдения.

Среди наших клиентов «Детский мир», «Укрсоцбанк», «МТС», Life, КБ «Дельта», «МГТС», АКБ «Надра», «Гарант-Авто», «Астелит» и другие.

Центры обработки и хранения данных

«Энвижн Груп» обладает уникальной экспертизой среди ИТ-компаний по оказанию услуг в области создания центров обработки данных – от строительства специализированных зданий до настройки кластеризации, создания виртуальных сред, внедрения систем управления ИТ-ресурсами.

При построении инженерной инфраструктуры «Энвижн Груп» учитывает мировые стандарты и является партнером ведущих производителей вычислительного и инженерного оборудования – IBM, HP, EMC, Hitachi Data System, Oracle, GE, APC by Schneider Electric, Rittal и др.

В портфеле «Энвижн Груп» такие проекты, как создание вычислительной инфраструктуры Центра технологий в Сочи, создание автоматического диспетчерского центра и интеграция всех инженерных и технологических подсистем ЦОД в целостную систему для «Абсолют Банк», создание катастрофоустойчивого территориально распределенного ЦОД для «Лукойл-Информ», МЦОД для «Башнефть», проектирование дата-центров в национальном банке «Траст», компаниях «Согаз», «ФСК ЕЭС», «Холдинг МРСК», «МРСК Урала».

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ

Телекоммуникационная инфраструктура

«Энвижн Груп» обладает самой большой в России компетенцией и практическим опытом в области реализации масштабных телекоммуникационных проектов для различных отраслей. Наши специалисты строят проводные и беспроводные сети передачи данных, используя современные технологии партнеров Ericsson, NEC, Aviat, Dragonwave, Bridgewave, Juniper и других. Среди наших клиентов такие компании, как «МГТС», «Ростелеком» и другие.

«Энвижн Груп» также разрабатывает и внедряет системы видеоконференцсвязи. Благодаря им налаживается бизнес-коммуникация в распределенной компании, экономятся время и деньги на командировках. В своих решениях мы отдаем предпочтение технологиям настоящих профессионалов отрасли – Polycom и Lifesize, а среди наших клиентов значатся «Росгосстрах», «Российский Сельскохозяйственный банк», «МСД Фармасьютикалс».

Мы также оказываем услуги по построению контакт-центров для распределения входящих звонков и по внедрению унифицированных коммуникаций для объединения нескольких видов связи в систему совместной работы и корпоративного общения.

Инфраструктурные программные решения

«Энвижн Груп» внедряет весь спектр корпоративных инфраструктурных программных решений любой сложности (службы каталога, терминальный доступ, виртуализацию рабочих мест, файловые хранилища и т. д.).

Обладая богатым опытом по технологической интеграции, мы строим сервисно-ориентированную ИТ-инфраструктуру (SOA) и системы для управления бизнес-процессами (BPM). Точкой входа в различные приложения могут служить порталные решения, которые обеспечивают сотрудникам, партнерам и клиентам компании доступ к нужной информации и сервисам в соответствии с правами доступа.

Высокая зависимость ритейла от стабильности работы ИТ требует серьезного подхода к организации ИТ-службы. «Энвижн Груп» внедряет решения ITSM (Information Technology Service Management), основанные на рекомендациях библиотеки лучших мировых практик управления ИТ (IT Infrastructure Library, ITIL), что позволяет усовершенствовать предоставление услуг, контролировать качество и сокращать общие затраты на эксплуатацию ИТ. В качестве платформ для ITSM-решений используются разработки компаний Axios Systems, Symantec, HP, CA, Microsoft.



Системный интегратор



АО «Энвижн Груп»
Тел. +7 (495) 641 12 12
Факс +7 (495) 641 12 11
info@nvg.ru
www.nvg.ru